

МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ, ИНВЕСТИЦИЙ И
ТОРГОВЛИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ САМАРСКОЙ
ОБЛАСТИ «ЦЕНТР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И КЛАСТЕРНЫХ
ИНИЦИАТИВ»

УТВЕРЖДАЮ

Вице-губернатор – министр
экономического развития, инвестиций и
торговли Самарской области

А.В. Кобенко

« ____ » _____ 2016г.

**КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ЦЕНТРА КЛАСТЕРНОГО
РАЗВИТИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ
НА 2016-2018 ГОДЫ**

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель директора
государственного автономного
учреждения Самарской области «Центр
инновационного развития и кластерных
инициатив»

К.Л. Серов

« ____ » _____ 2016г.

Руководитель департамента
инвестиционной политики и привлечения
инвестиций министерства
экономического развития, инвестиций и
торговли Самарской области

С.В. Ветров

« ____ » _____ 2016г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «ЦЕНТР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И КЛАСТЕРНЫХ ИНИЦИАТИВ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ»	3
2. ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ	10
3. НАПРАВЛЕНИЯ И ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦКР	19
4. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦКР В 2016 – 2018 ГОДЫ	26
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. СВЕДЕНИЯ О КВАЛИФИКАЦИИ КОМАНДЫ ЦЕНТРА КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ, РЕАЛИЗУЮЩЕЙ ПРОЕКТ В 2016 Г.	42
ПРИЛОЖЕНИЕ 2. УТВЕРЖДЕННЫЙ ПЛАН ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА 2016 ГОД	50
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦКР В 2015 ГОДУ	66

1. ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «ЦЕНТР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И КЛАСТЕРНЫХ ИНИЦИАТИВ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ»

ГАУ «ЦИК СО» – государственное автономное учреждения «Центр инновационного развития и кластерных инициатив Самарской области» (далее – Центр).

Центр создан в целях комплексного повышения конкурентоспособности производственных субъектов малого и среднего предпринимательства (СМСП) на всем жизненном цикле продукции. Повышение конкурентоспособности выражается в обеспечении соответствия передовым мировым требованиям в области эффективности производства и обеспечения качества продукции СМСП, для возможностей войти в цепи поставок крупных альянсов и локализующихся зарубежных предприятий.

Центр создан в соответствии Приказом Минэкономразвития РФ №59 от 16 февраля 2010 года «О мерах по реализации в 2010 году мероприятий по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства», в соответствии с п.11.2.4 «Создание инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства» раздела «11. Инновации».

П. 11.2.4 предполагает возможность финансирования создания и обеспечения деятельности ряда инновационных Центров коллективного пользования: центров кластерного развития (ЦКР), центров коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию, инжиниринговых центров, центров прототипирования и промышленного дизайна, центров технологической компетенции, центров трансфера технологий, центров коммерциализации технологий и территориальных промышленных кластеров, а также инновационных и логистических кластеров.

По данному разделу Приказа 2 июля 2010г. были признаны победителями

заявки на подобные инновационные Центры от 10 регионов, и федеральное софинансирование для всех 10 проектов составляет 20 млн. руб.

Центр участвовал в реализации приказа Минэкономразвития России № 227 от 20.05.2011 г. «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2011 году предоставляются субсидии для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации» и признан победителем на софинансирование из Федерального бюджета.

Центр участвовал в реализации приказа Минэкономразвития РФ № 223 от 23.04.2012 г. «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2012 году предоставляются субсидии для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации» и признан победителем на софинансирование из Федерального бюджета.

Центр участвовал в реализации приказа Минэкономразвития РФ № 220 от 24.04.2013 г. «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2013 году предоставляются субсидии для финансирования мероприятий, осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации» и признан победителем на софинансирование из Федерального бюджета.

Основные цели деятельности Центра – обеспечение благоприятных условий для интенсивного развития на территории Самарской области субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность в области инноваций, промышленного производства и кластерных инициатив и содействие координации проектов, обеспечивающих развитие территориальных кластеров, в том числе инновационных территориальных кластеров, и кооперационное взаимодействие участников территориальных кластеров между собой.

Задачами Центра являются создание следующих условий для субъектов малого и среднего предпринимательства Самарской области:

- доступ к информации, связанной с кластерным управлением, с внедрением и коммерциализацией инноваций, с развитием и модернизацией производства;
- доступ к высокотехнологичному оборудованию и программному обеспечению в области промышленного дизайна, быстрого прототипирования, трансфера технологий, точных измерений (включая наличие центров коллективного доступа);
- доступ к потенциалу научно-исследовательских и инжиниринговых центров (включая наличие соответствующей инфраструктуры в регионе);
- возможность подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала в области систем управления, внедрения инноваций, промышленного дизайна;
- разработка и реализация инвестиционных программ и проектов развития территориальных кластеров, разработка технико-экономических обоснований проектов и программ;
- проведение мониторинга состояния инновационного, научного, производственного, финансово-экономического потенциала территориальных кластеров и актуализация программ территориальных кластеров;
- создание (организационное проектирование) цепочек взаимодействия в интересах участников территориальных кластеров;
- разработка и реализация совместных кластерных проектов участников территориальных кластеров, учреждений образования и науки, иных заинтересованных лиц;
- предоставления консультационных услуг в интересах участников территориальных кластеров;
- оказание содействия участникам территориальных кластеров при получении государственной поддержки;
- вывод на рынок новых продуктов (услуг) участников территориальных кластеров;

- обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства-участников территориальных кластеров в ключевых отраслевых мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках;

- организация вебинаров, круглых столов, конференций, семинаров в сфере интересов участников территориальных кластеров.

Центр создан на основании постановления Правительства Самарской области от 23.06.2010 №261. Функции и полномочия учредителя возложены на министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области. Органами управления Центра являются наблюдательный совет и директор Центра.

В структуре центра кластерного развития, осуществляющего свою деятельность на базе ГАУ «ЦИК СО» имеются следующие отделы, осуществляющие реализацию кластерных инициатив и проектов, а так же осуществляющие поддержку малого и среднего предпринимательства региона:

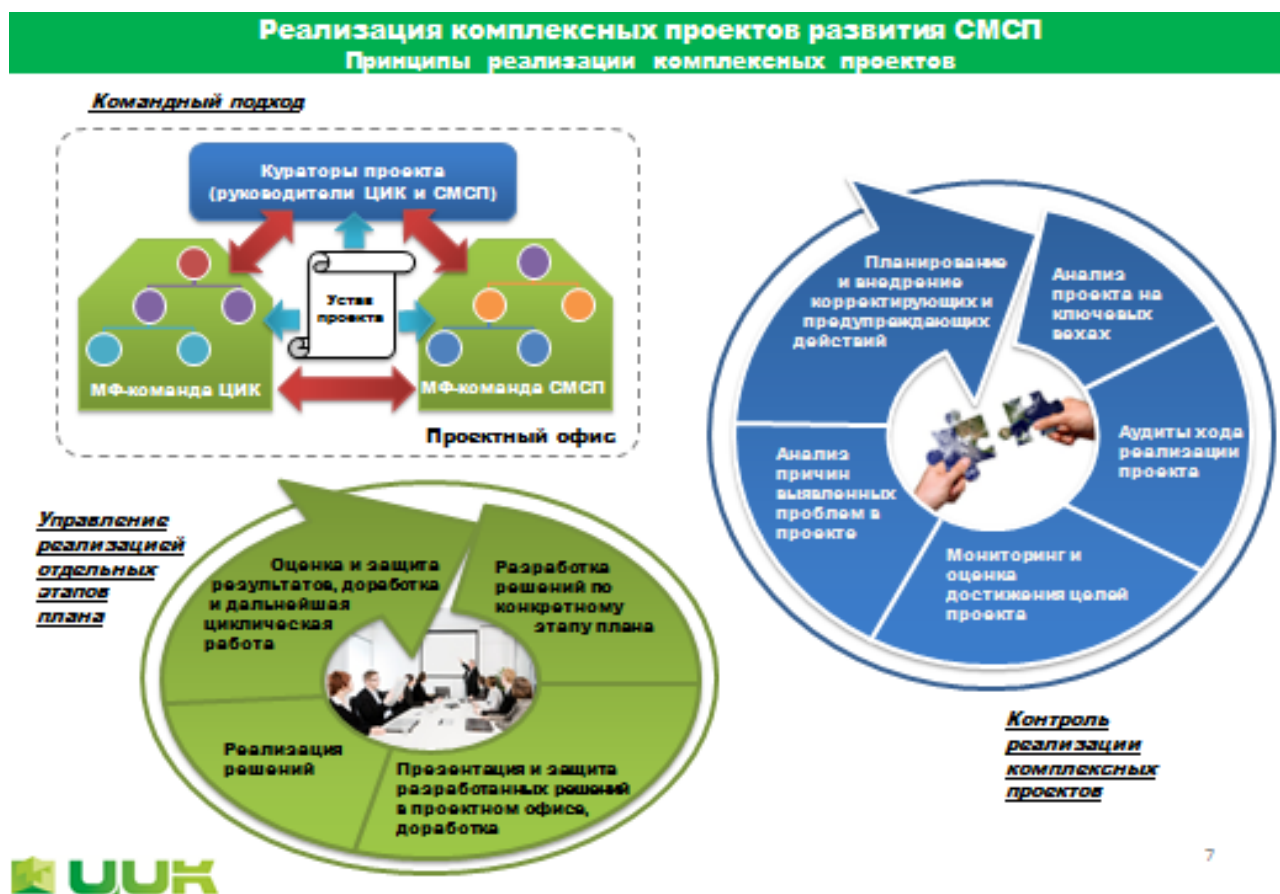
- Отдел по современным управленческим технологиям;
- Отдел по кластерным проектам;
- Отдел по проектам промышленного дизайна;
- Отдел по цифровому проектированию.

Подразделения центра и рабочие команды управляются на основании планов мероприятий по основным направлениям деятельности, которые формируются на календарный год, периодическая актуализация плана осуществляется по результатам квартальной отчетности. Для реализации плана используются инструменты проектного менеджмента и командный принцип работы. Для этого создаются локальные «проектные офисы» в состав, которого входят две межфункциональные команды:

- команда специалистов предприятия, получателя поддержки;
- команда специалистов Центра и привлекаемых экспертов.

Назначаются кураторы проектов со стороны СМСП-получателя поддержки и со стороны Центра, которые разрабатывают «устав проекта», регламентирующий взаимодействие членов команд, распределение зон ответственности за

реализацию этапов, ресурсное обеспечение проекта, контрольные точки проекта и т.п.



В проекте устанавливаются важные вехи, на которых ход реализации запланированных мероприятий подвергается анализу и оценки, причины выявленных проблем анализируются и устраняются, для обеспечения достижения запланированных результатов.

В настоящее время начата разработка системы менеджмента качества Центра кластерного развития, которая поспособствует повышению уровня системы управления Центром, повышению качества предоставляемых услуг, повышению удовлетворенности получателей услуг и других заинтересованных сторон, в т.ч. Правительства Самарской области.

Квалификация основных участников команды проектов ЦКР приведена в приложении 1.

Центр ведет свою деятельность в соответствии с государственным заданием, утвержденным приказом министерства экономического развития, инвестиций и

торговли Самарской области от 04.02.2016 № 21 «Об утверждении государственного задания государственному автономному учреждению Самарской области «Центр инновационного развития и кластерных инициатив» на 2016 год и плановый период 2017-2018 годов». и предоставляет предприятиям малого и среднего бизнеса государственные услуги по направлениям:

1. Информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
2. Формирование пакета документации для участия в федеральных и региональных конкурсах;
3. Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства по различным тематикам;
4. Разработка бизнес-планов, концепций, технико-экономических обоснований, инвестиционных проектов, реализуемых на территории Самарской области;
5. Осуществление комплекса мероприятий по управлению проектами;
6. Поиск инвесторов и организация взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательства с потенциальными деловыми партнерами.

Услуги носят заявительный характер и предоставляются на безвозмездной основе.

План финансово-хозяйственной деятельности Центра на 2016 год представлен в приложении 2.

В ходе реализации мероприятий для малых и средних предприятий региона, а так же участников территориальных кластеров Центр тесно сотрудничает и взаимодействует со следующими организациями инфраструктуры поддержки малого бизнеса и инноваций Самарской области и по следующим направлениям:

- Региональный венчурный фонд Самарской области (ЗАО «Управляющая компания «Инвест-Менеджмент»):

Реализация проектов по бизнес-планированию. Повышение эффективности созданные производств в рамках финансирования фондом. Доработка проектов СМСП под критерии фонда. Финансирование проектов участников кластеров.

- Технопарк в сфере высоких технологий «Жигулевская Долина»:

Создание на площадях технопарка ЦКП, предоставление услуг резидентам, размещение СМСП – участников кластера на площадях технопарка.

- НП «Ассоциация малых инновационных предприятий Самарской области»:

Реализация проектов с МИП – членами Ассоциации. Организация сотрудничества МИП с участниками территориальных кластеров.

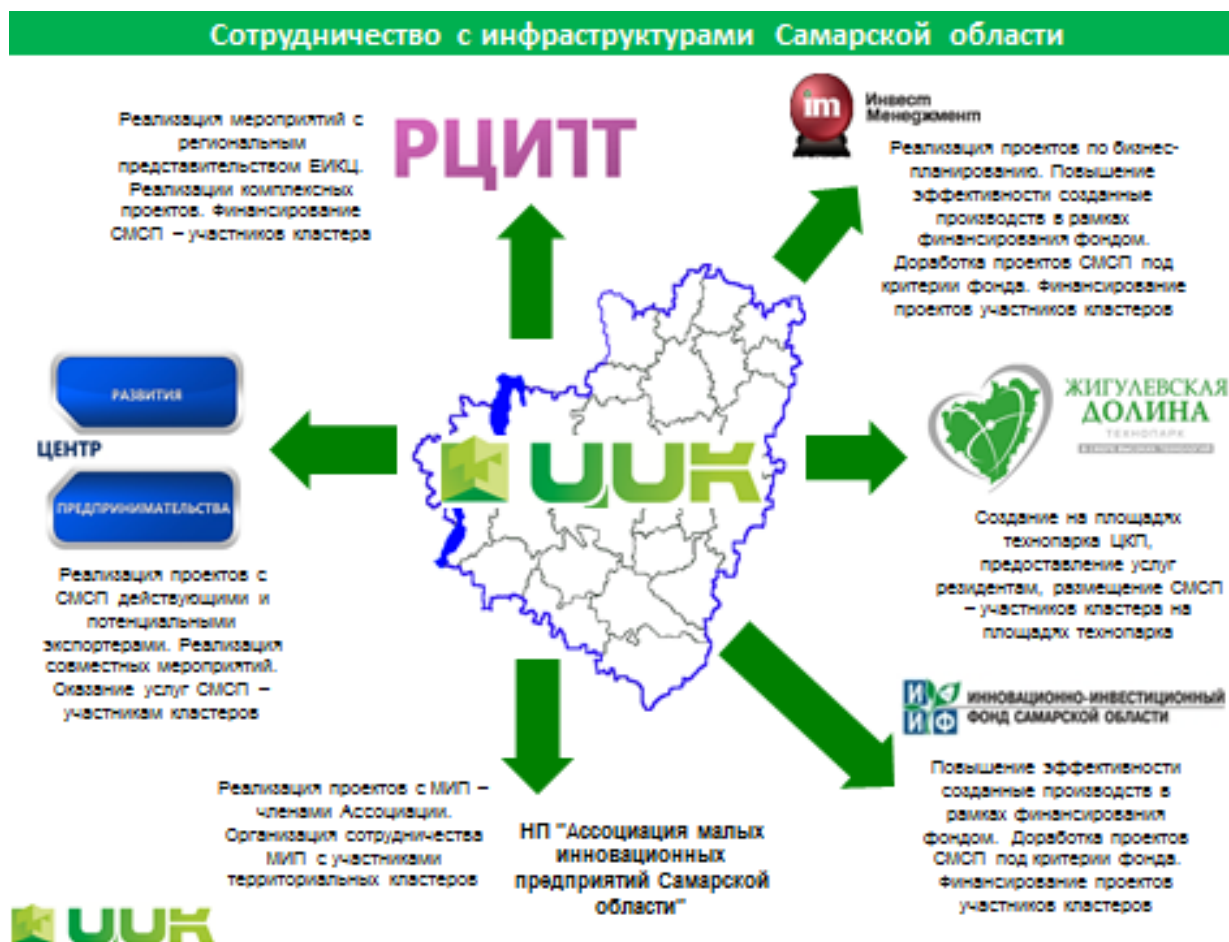
- НО «Инновационный фонд Самарской области»:

Повышение эффективности созданные производств в рамках финансирования фондом. Доработка проектов СМСП под критерии фонда. Финансирование проектов участников кластеров.

- Фонд «Региональный центр развития предпринимательства»:

Реализация проектов с СМСП действующими и потенциальными экспортерами. Реализация совместных мероприятий. Оказание услуг СМСП – участникам кластеров.

- НП «Региональный центр инноваций и трансфера технологий».



2. ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ ЦЕНТРА КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ. ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года предусмотрена поддержка организаций малого и среднего бизнеса для выполнения прикладных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, оказания инжиниринговых услуг, проведения маркетинговых исследований, патентования, сертификации выпускаемой продукции и выхода на внешние рынки.

Перед СМСП стоит крайне актуальная задача встроиться в глобальные и национальные производственные цепи на основе конкурентоспособного предложения современных инновационных продуктов и услуг.

При этом механизмы использования СМСП призваны решать для национальной экономики очень важную задачу инновационного развития бизнеса в условиях дефицита времени и кадрового потенциала. Предприятия малого и среднего бизнеса призваны стать значимой составляющей экономики современного «Инновационного региона».

Для Самарской области – крупного промышленного и инновационного региона – в период с 2010 по 2015 годы были характерны рост количества и развитие инновационных и производственных СМСП в различных отраслях промышленности – автомобильной, аэрокосмической и авиационной, медицинской, фармацевтической и биотехнологической.



Автомобильный кластер Самарской области производит 20% ВРП региона.

В кластере занято 10% от общего числа занятых в экономике региона.

Рисунок 1 – Структура автомобильного кластера Самарской области

На начало 2015 года в сфере малого и среднего бизнеса Самарской области с учетом средних предприятий и предпринимателей без образования юридического лица было постоянно занято 354,1 тыс. чел., что составляет 32,2% от среднесписочной численности занятых в экономике области.

Общая численность занятых в малом и среднем бизнесе в 2014 году составила 392,8 тыс. человек.

Основная доля среднесписочной численности работающих на малых предприятиях (без микропредприятий) занята в организациях, занимающихся оптовой и розничной торговлей; ремонтом автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 28,9% от численности занятых на малых предприятиях области; операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг – 21,3%; обрабатывающими производствами – 13,7%; строительством – 15,4%.

По показателю количество малых предприятий на 100 тыс. жителей Самарская область занимает 2 место среди регионов, входящих в ПФО, а по показателю «среднесписочная численность занятых на малых предприятиях» – 4

место.

Наибольший оборот малых (без микропредприятий) и средних предприятий отмечен на предприятиях оптовой и розничной торговли; ремонте автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования на малых – 57,3% от общего оборота на малых предприятиях) на средних – 42,3% от общего оборота на средних предприятиях.

На развитие производства и социальной сферы средними и малыми предприятиями (без микропредприятий) было направлено 7 494,4 млн. рублей инвестиций в основной капитал в том числе: средними предприятиями – 2 972,8 млн. рублей и малыми предприятиями 4 521,6 млн. рублей (в части новых и приобретенных по импорту основных средств).

В целом по Самарской области произошло увеличение налогов, поступающих в связи с применением упрощённой системы налогообложения, единого налога на вмененный налог, патентной системы налогообложения и налогов на доходы физических лиц с доходов, полученных от предпринимательской деятельности на 8,2% или на 0,4 млрд. рублей.

Развитие малого предпринимательства в целом в Самарской области необходимо рассматривать в разрезе городских округов и муниципальных районов области.

Следует отметить, что наиболее развито предпринимательство именно в тех муниципальных образованиях области, где работают при администрациях муниципальные структуры поддержки предпринимательства и действуют муниципальные программы поддержки предпринимательства. Проведенный анализ развития малого предпринимательства в территориальном разрезе основан на данных представленных экономическими службами городских округов и муниципальных районов.

По показателю плотность субъектов малого предпринимательства на 1000 жителей лидирующее положение занимает Ставропольский район, превышая средние показатели по области. На 1000 жителей в Ставропольском районе приходится 59 субъектов малого предпринимательства. Такой высокий

показатель обусловлен данными по микропредприятиям, которые не входят в показатели других районов. Значительная плотность субъектов малого предпринимательства в городских округах – в г.о. Жигулевск – 34 субъекта на 1000 жителей; г.о. Новокуйбышевск – 30 субъектов; г.о. Кинель – 30 субъектов; г.о. Похвистнево – 30 субъектов; и г.о. Сызрань – 29 субъектов.

Из сельских районов лидирующие позиции занимают муниципальные районы: Красноярский – 39 субъектов на 1000 жителей; Большечерниговский – 34 субъекта; Волжский – 34 субъекта; Богатовский – 27 субъектов; Большеглушицкий – 26 субъектов; Борский – 25 субъектов; Кинель-Черкасский – 25 субъектов; Хворостянский – 24 субъекта.

Многие из существующих или вновь созданных малых и средних предприятий, обладая высоким уровнем «гибкости» по отношению к требованиям потребителей, уже встроились или встраиваются в цепи поставок крупных компаний, а также работают на рынках конечных потребителей. Большинство из малых предприятий развитых в Самарской области отраслей промышленности имеют инновационные наработки и пользуются кластерными инструментами поддержки – реализуют совместные проекты, повышают компетенции персонала и пользуются консультационными услугами ведущих инновационных и консалтинговых предприятий.

Проблемы, которые испытывают производственные СМСП, в основном, те же самые, что и проблемы всего сектора СМСП. Однако, имеются причины, по которым производственные СМСП существенно более уязвимы для этих проблем:

– Производственные СМСП в возрастающей степени вынуждены конкурировать на национальном и глобальном уровне в отличие от других сегментов СМСП, конкуренция в которых обычно ограничена в масштабе региона или города; пример – российские поставщики автомобильных компонентов, оказавшиеся в условиях глобальной конкуренции (в отличие от СМСП, работающих в сфере услуг – которые зачастую ориентированы на внутренние, региональные рынки, поскольку услуги продаются там, где они производятся, в

отличие от товаров, где более значима международная, глобальная конкуренция);

– Более продолжительный цикл производства продукта (в особенности, нового) – до нескольких лет, в отличие от СМСП других сегментов с производственными циклами от нескольких недель (торговля) до полугода-года (сельскохозяйственное производство); длительный производственный цикл означает высокие риски для малых и средних предприятий, так как возможности маневра продуктовым портфелем у СМСП практически отсутствуют в связи с ограниченностью собственных ресурсов. Как следствие, производственные СМСП более, чем другие СМСП, нуждаются в привлечении «длинных денег» не только для инвестиций, но и для оборотного капитала;

– Потребность в высококвалифицированном персонале (у СМСП не всегда есть возможность привлекать и мотивировать высококвалифицированный персонал, особенно квалифицированных зарубежных специалистов, в отличие от крупных производственных предприятий, также зачастую нет ресурсов на развитие персонала);

– Потребность в сложном дорогом оборудовании и/или технологиях, по стоимости недоступным отдельно взятому предприятию.

– Потребность в подробном знании (периодическом изучении и анализе) потенциальных рынков за пределами региона, страны, для оценки потенциальных возможностей выхода на новые рынки (зарубежные рынки, рынки развивающихся стран), что является довольно дорогостоящими, затратным мероприятием, недоступным отдельно взятому предприятию;

– Потребность в подробном изучении конкурентов и внешних факторов, для оценки угроз и рисков, знания своего положения относительно лидирующих предприятий отрасли (бенчмаркинг), для оценки возможностей повышения конкурентоспособности до уровня мировых лидеров, что также является довольно объемной работой и требует много ресурсов, что недоступно для СМСП;

– Потребность в собственном сильном научно – исследовательском, проектном потенциале, инновационном потенциале, для возможностей конкурировать в условиях глобализации хотя бы на региональных рынках и на

внутреннем российском рынке с глобальными компаниями, транснациональными корпорациями, имеющими данный потенциал.

Эти проблемы свидетельствуют, что российские производственные СМСП являются одними из наиболее уязвимых и подверженных наибольшему риску потери существующих и слабой динамики освоения/завоевания потенциальных/возможных рынков сбыта и конкурентоспособности в целом. Поэтому они требуют системной поддержки, и совместной деятельности групп/кластеров малых предприятий в рамках каких-либо отраслевых/кластерных/региональных программ повышения конкурентоспособности производственных СМСП для решения существующих проблем, что более эффективно, нежели деятельность СМСП по отдельности в решении подобных проблем.

Для преодоления проблем производственных СМСП необходимо сконцентрировать на данном секторе специализированные программные меры поддержки и в полной мере задействовать создаваемую инфраструктуру поддержки СМСП, не исключая также массу применяемых во многих странах защитных мер: меры тарифной и/или нетарифной защиты рынков. Конкурентоспособность продукции предприятий малого и среднего бизнеса Самарской области, как являющихся поставщиками средних и крупных предприятий, так и работающих в свободных рынках, существенно уступает аналогичной продукции зарубежных производителей. Это ведет к потере ими рынков сбыта, сокращению объемов производства. Для поддержания конкурентоспособности малых и средних предприятий, сохранения и расширения рынков сбыта, и, как следствие, снижения вероятности потери рабочих мест сотрудниками этих предприятий, необходимо максимально способствовать внедрению на этих предприятиях современных технологий и инноваций, ориентированных на повышение их конкурентоспособности.

Структура проблем, характерных для производственных СМСП приведена на рисунке 3.

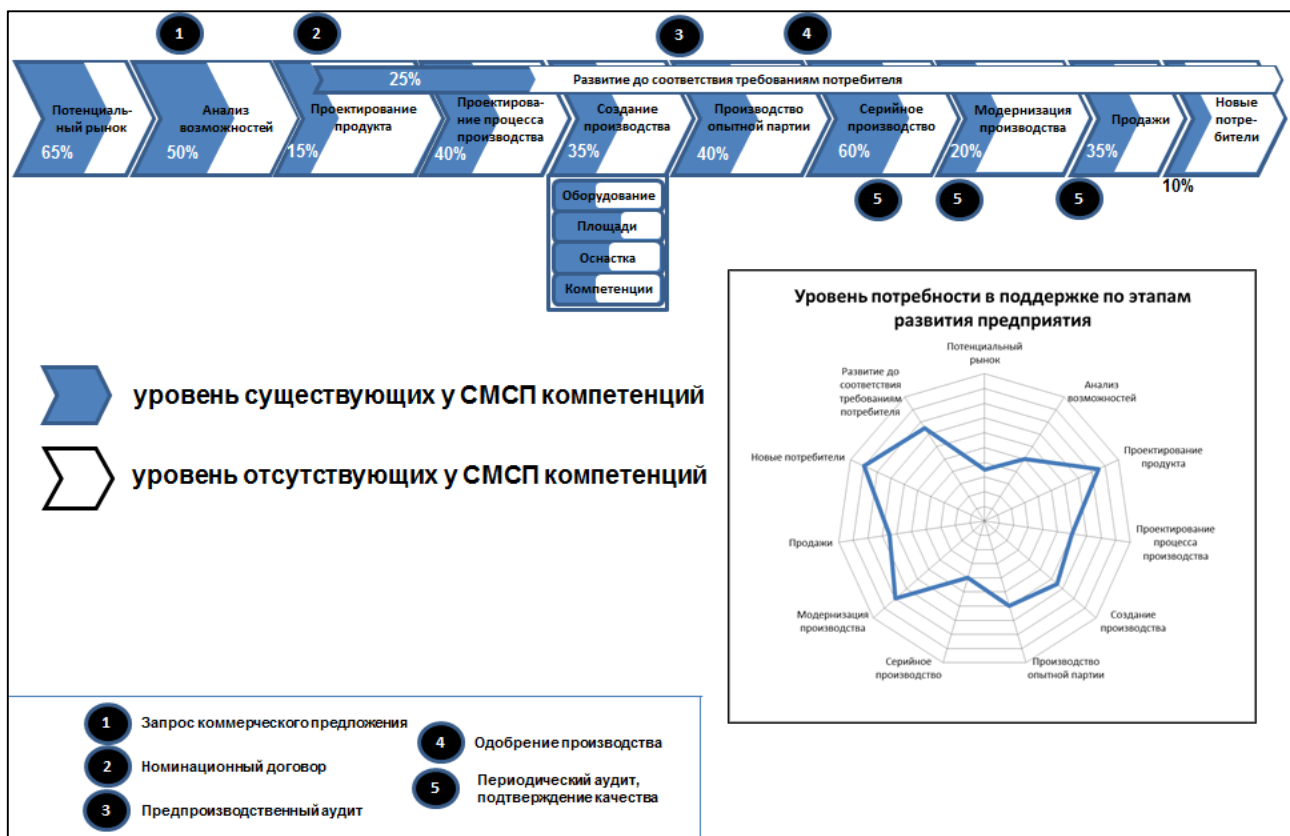


Рисунок 2 - Структура проблем, характерных для производственных СМСП

В Самарской области имеется значительное количество малых и средних предприятий, производящих продукцию и оказывающих услуги предприятиям машиностроения, нефтехимии, цветной металлургии, электроэнергетики и топливной промышленности. Предприятия крупного бизнеса, как потребители, в последнее время резко ужесточают свои требования по себестоимости и надежности потребляемой продукции, по эффективности организации производства.

Предприятия малого и среднего бизнеса не могут себе позволить в одиночку в условиях нехватки ресурсов, кардинально перестраивать свои системы управления, осваивать новые методы сокращения затрат, использовать передовые программные продукты, быстро проектировать новую продукцию, быстро ее адаптировать под новые потребности рынков. Вследствие этого, конкурентоспособность значительного количества малых и средних предприятий Самарской области в сравнении с западными аналогами стремительно падает, что

ведет к потере рынков сбыта, сокращению объемов производства, потере рабочих мест. Это реальные угрозы, с которыми столкнулся регион, и все больше испытывает их последствия.

В соответствии с существующей зарубежной практикой передовых промышленных регионов, успешное развитие промышленных предприятий, кластеров существенно зависит от наличия инновационной инфраструктуры поддержки инновационного развития предприятий. В Самарской области крайне актуальна подобная инновационная инфраструктура поддержки развития и повышения конкурентоспособности производственных предприятий, особенно малых и средних производственных предприятий, аналогичная ведущим зарубежным регионам – как по широте, так и по охвату решаемых проблем. Это связано с большим числом и большой относительной долей представленных в регионе промышленных предприятий, большим числом задействованных на них рабочих мест, и сильной отсталостью промышленных предприятий региона от зарубежных аналогов по качеству, затратам, возможностям адаптации продукции под новые требования и новые рынки. Только на малых и средних промышленных предприятиях региона, работающих на автомобильную промышленность, занято порядка 28 тыс. человек. Из-за перечисленных проблем отсталости от зарубежных аналогов, идущей и ускорившейся в последнее время сильной трансформации цепей поставок, на этих предприятиях наиболее высоки риски потери рынков сбыта и высвобождения персонала. Расчеты показывают, что в соответствии со «Стратегией развития автомобильной промышленности РФ до 2020 года», исходя из поставленных целей повышения производительности труда до мировых аналогов, в данной отрасли к 2016 году должно высвободиться более 220 тыс. человек, и большая часть этого высвобождения коснется Самары и Поволжья. Поэтому еще более актуально стоят вопросы диверсификации бизнеса региона. И наиболее вероятно, что решение этого вопроса на начальном этапе может быть частично реализовано на основе развития малого и среднего бизнеса. Поскольку развитие крупных предприятий – процесс гораздо более длительный.

Поэтому регион существенно нуждается в инновационной инфраструктуре,

решающей как вопросы повышения конкурентоспособности существующих предприятий региона, так и диверсификации бизнеса предприятий региона (создание новых моделей/модификаций/видов продукции на существующих предприятиях) и региона в целом (в том числе за счет появления новых предприятий, развития других отраслей и кластеров).

3. НАПРАВЛЕНИЯ И ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦКР. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЦКР.

Важным аспектом эффективности поддержки, в том числе для целей обеспечения выхода производственных предприятий на рынки, является именно программный и проектный подход к данной поддержке. Если рассматривать существующие в России меры поддержки производственных СМСП, то это, как правило, точечные, не программные и не проектные меры поддержки, что снижает их эффективность.

Наиболее эффективным является подход от разработки программы развития предприятий отрасли/ кластера (без детализации предприятий на малые/средние/крупные), до ее реализации (меры поддержки здесь могут быть более объемными для СМСП, менее объемными – для крупных предприятий, но при условии, что программа должна реализовываться комплексно, а не на отдельных предприятиях). При этом важно выстроить управление совместными программами/проектами. На рисунке 3 представлена одна из возможных схем управления совместными программами/проектами.

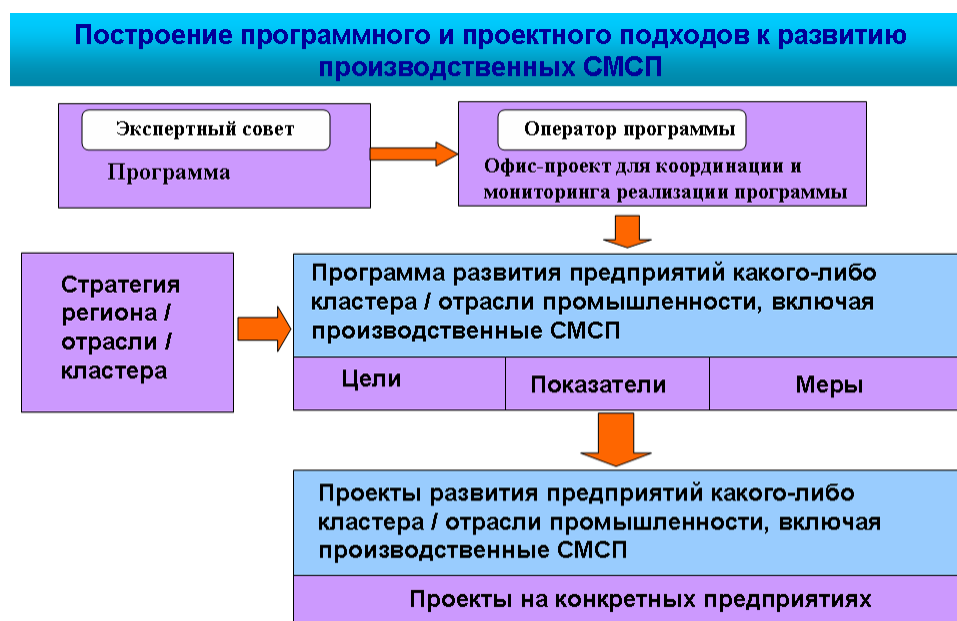


Рисунок 3 - Построение управления программным и проектным подходом при поддержке развития производственных предприятий (один из вариантов)

В ходе оказания мер государственной поддержки СМСП следует придерживаться комплексного программного подхода (рис.4-5).



Рисунок 4 - Примеры целей и разделов программ развития производственных предприятий в рамках вертикально - интегрированных кластеров



Рисунок 5 - Примеры составляющих взаимодействия с зарубежными партнерами в рамках программ развития производственных предприятий

Руководствуясь данным подходом, Центр кластерного развития должен решать следующий спектр актуальных задач развития кластеров и их участников:

- увеличение количества СМСП в регионе с передачей им некоторых процессов крупных компаний (развитие аутсорсинга);
- повышение качества продукции СМСП, работающих как на рынки крупных заказчиков, так и на конечного потребителя;
- комплексное повышение конкурентоспособности СМСП региона за счет:
 - повышения компетенций персонала на всех этапах жизненного цикла продукции;
 - снижения издержек СМСП (повышение экономической эффективности деятельности за счет оптимизации себестоимости);
 - развития кооперации СМСП региона;
 - проведения информационных кампаний, содействующих выходу СМСП на новые рынки.

Текущее состояние

Целевое состояние



Рисунок 6 - Инструменты развития СМСП кластеров региона для решения актуальных задач

Для решения данных задач Центр кластерного развития планирует

реализацию следующих мероприятий:

1. Проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров.
2. Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства Самарской области до соответствия требованиям потребителей – крупных компаний:
 - 2.1. Обследование и оценка СМСП Самарской области на соответствие требованиям потребителей. Выявление критических пунктов в деятельности СМСП с точки зрения несоответствия требованиям потребителей.
 - 2.2. Разработка планов мероприятий развития СМСП для обеспечения соответствия требованиям потребителей.
 - 2.3. Консультационное, методическое и организационное сопровождение реализации планов мероприятий развития СМСП для обеспечения соответствия требованиям потребителей. Проведение самооценки выполнения требований.
3. Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних преподавателей (тренеров) с целью обучения сотрудников предприятий МСП, являющихся участниками кластеров.
 - 3.1. Организация повышения квалификации кадров СМСП в области стандартов и требований потребителей, производственных систем, требований по качеству.
 - 3.2. Организация повышения квалификации кадров СМСП в области управления затратами, сокращения потерь.
 - 3.3. Организация повышения квалификации кадров СМСП Самарской области в области передовых технологий.
4. Оказание содействия в выводе на рынок товаров (работ, услуг) предприятий МСП-участников кластеров, развитии кооперационных связей и изучении требований потенциальных потребителей и партнеров для встраивания в глобальные цепи поставок и продвижении продукции на новые (зарубежные) рынки

5. Организация участия предприятий МСП, являющихся участниками кластеров, на отраслевых российских и зарубежных выставочных площадках (оплата организационного взноса, аренда выставочной площади и выставочного оборудования, застройка стенда).

В своей деятельности Центр кластерного развития использует как собственные, так и привлекаемые компетенции.

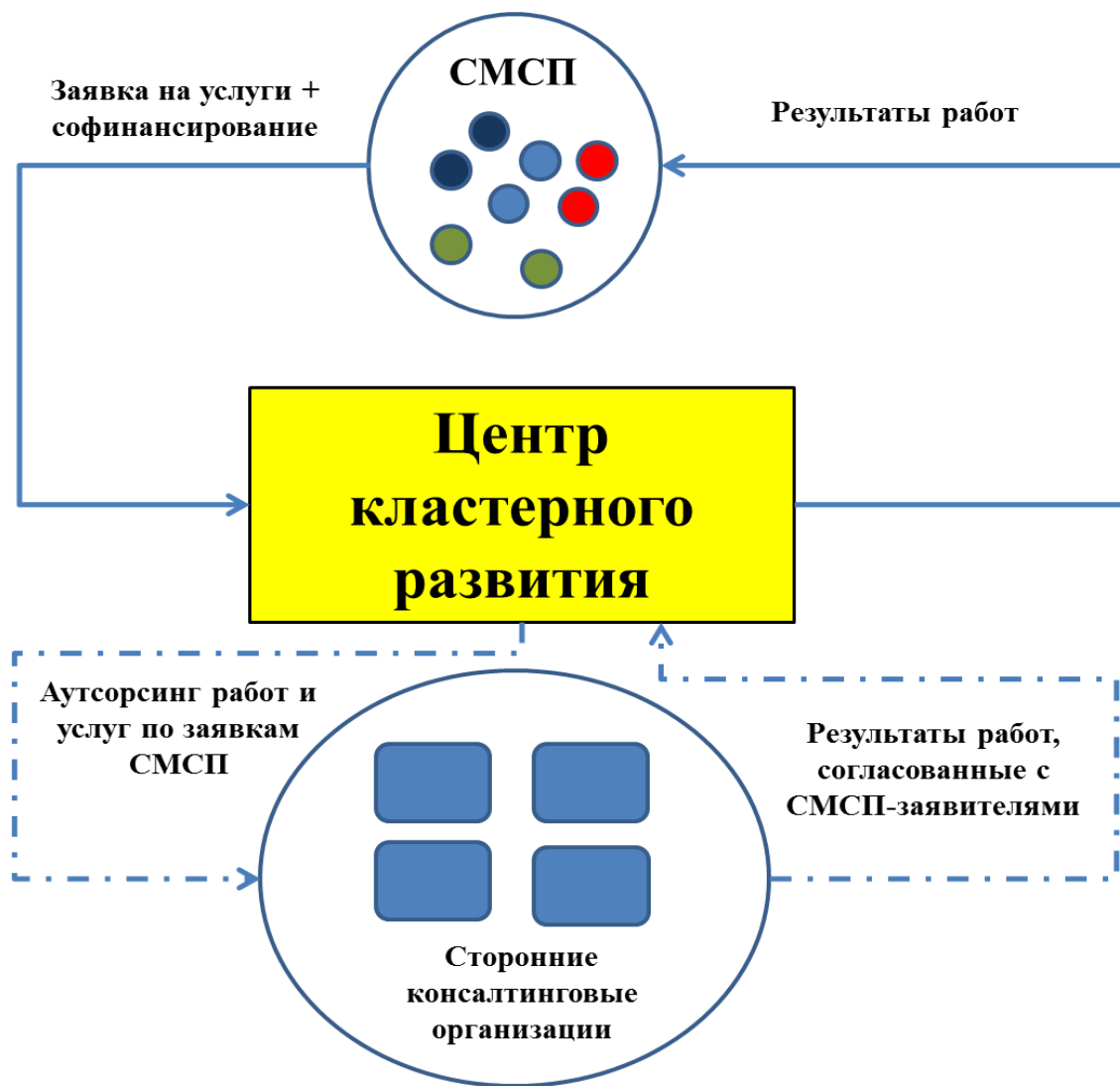


Рисунок 7 - Функциональная схема деятельности Центра кластерного развития с привлечением внешних компетенций

В таблице 1 приведены перечень и объемы услуг, оказываемых ЦКР субъектам малого и среднего предпринимательства в 2016 году с указанием их стоимости (объем финансирования и стоимость услуг указаны с учетом

софинансирования со стороны СМСП в размере не менее 5% от стоимости реализации мероприятия).

Таблица 1 - Перечень, объемы и стоимость услуг СМСП Центра кластерного развития в 2016 году

№ п/п	Наименование услуги	Стоимость услуги, тыс. руб.	Количество услуг СМСП	Объем финансирования, тыс. руб.
1	Проведение информационных кампаний для участников кластеров в средствах массовой информации	96,158 97,110	2	193,268
2	Организация работ по обеспечению соответствия продукции участников кластеров требованиям потребителей в целях выхода на новые рынки сбыта (разработка единых стандартов)			
2.1	Обследование и оценка СМСП Самарской области на соответствие требованиям потребителей. Выявление критических пунктов в деятельности СМСП с точки зрения несоответствия требованиям потребителей	500	5	2 500
2.2	Разработка планов мероприятий развития СМСП для обеспечения соответствия требованиям потребителей	500	5	2 500
2.3	Консультационное, методическое и организационное сопровождение реализации планов мероприятий развития СМСП для обеспечения соответствия требованиям потребителей. Проведение самооценки выполнения требований	266	10	2 660
3	Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних преподавателей		220	6 652

№ п/п	Наименование услуги	Стоимость услуги, тыс. руб.	Количество услуг СМСП	Объем финансирования, тыс. руб.
	(тренеров) с целью обучения сотрудников предприятий МСП, являющихся участниками кластеров			
3.1	Организация повышения квалификации кадров СМСП в области стандартов и требований потребителей, производственных систем, требований по качеству	30,2	140	4 228
3.2	Организация повышения квалификации кадров СМСП в области управления затратами, сокращения потерь	30,3	70	2 121
3.3	Организация повышения квалификации кадров СМСП Самарской области в области передовых технологий	30,3	10	303
4	Оказание содействия в выводе на рынок товаров (работ, услуг) предприятий МСП-участников кластеров, развитии кооперационных связей и изучении требований потенциальных потребителей и партнеров для встраивания в глобальные цепи поставок и продвижении продукции на новые (зарубежные) рынки	275	40	11 000
5	Организация участия предприятий МСП, являющихся участниками кластеров, на отраслевых российских и зарубежных выставочных площадках (оплата организационного взноса, аренда выставочной площади и выставочного оборудования, застройка стенда)	300	2	600
ИТОГО			285	26 105,263

4. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦКР В 2016 – 2018 ГОДЫ

Одной из главных задач развития ЦКР является повышение компетенций СМСП в области соответствия стандартам потребителей их продукции и услуг. Это означает, что главным направлением развития Центра должно являться повышение качества оказания услуг СМСП по доведению их до уровня, приемлемого для выхода на рынки новых крупных заказчиков, с применением инструментов консалтинга, обучения и сопровождения реализации проектов.

В таблице 2 представлены основные стандарты потребителей, соответствие которым может открыть для СМСП новые рынки и увеличить их выручку.

Таблица 2 – Стандарты потребителей в сферах деятельности СМСП региона

№	Отрасль	Стандарты, требуемые потребителями
1	Автомобильная промышленность: 1) формализация требований отдельных потребителей 2) развитие до соответствия требованиям потребителя В рамках расширения сотрудничества Россия-Германия в данной отрасли рекомендуется сделать акцент на требования VDA и поставщиков, заинтересованных в данном сотрудничестве с немецкими предприятиями	ИСО 9001-2015 ИСО/TU 16949 /ISO/TS16949 VDA – немецкий стандарт качества для автомобильной промышленности QS9000 – стандарт качества США для автомобильной промышленности Требования GM для поставщиков EAQF – французский стандарт качества для автомобильной промышленности Требования Рено для поставщиков AVSQ – итальянский стандарт качества для автомобильной промышленности JAMA – Japanese Automobile Manufacturers Association – Японская автомобильная ассоциация. Требования (Toyota, Nissan, Honda и др.) SQAM – Supplier Quality Assurance Manual – руководство гарантии качества поставщика Toyota Бережливое производство
2	Машиностроение: 1) формализация требований отдельных потребителей 2) развитие до соответствия требованиям	ИСО 9001-2015 DIN (Deutsches Institut für Normung) – Немецкий институт по стандартизации: стандарты секторов «Проектирование» и «Точное машиностроение» Стандарты ASME – American Society Of Mechanical Engineers, Американское общество инженеров-механиков: группа стандартов ASME В – требования к продукции, профилям, соединениям

№	Отрасль	Стандарты, требуемые потребителями
	потребителя	Стандарт GMP Отраслевые международные стандарты ИСО, МЭК ГОСТ Р 15.000-94 Система разработки и постановки продукции на производство ГОСТ Р 15.201-2000. Система разработки и постановки продукции на производство. Продукция производственно-технического назначения. Порядок разработки и постановки продукции на производство. ГОСТ 2.001-93. Единая система конструкторской документации. Общие положения.
3	Производство изделий из пластмасс: 1) формализация требований отдельных потребителей 2) развитие до соответствия требованиям потребителя	ИСО 9001-2015 DIN (Deutsches Institut für Normung) – Немецкий институт по стандартизации: стандарты секторов «Проектирование» и «Точное машиностроение» Стандарты ASME – American Society Of Mechanical Engineers, Американское общество инженеров-механиков: группа стандартов ASME В – требования к продукции, профилям, соединениям Стандарт GMP Отраслевые международные стандарты ИСО, МЭК ГОСТ Р 15.000-94 Система разработки и постановки продукции на производство ГОСТ Р 15.201-2000. Система разработки и постановки продукции на производство. Продукция производственно-технического назначения. Порядок разработки и постановки продукции на производство. ГОСТ 2.001-93. Единая система конструкторской документации. Общие положения.
4	Производство изделий из металла: 1) формализация требований отдельных потребителей 2) развитие до соответствия требованиям потребителя	ИСО 9001-2015 DIN (Deutsches Institut für Normung) – Немецкий институт по стандартизации: стандарты секторов «Проектирование» и «Точное машиностроение» Стандарты ASME – American Society Of Mechanical Engineers, Американское общество инженеров-механиков: группа стандартов ASME В – требования к продукции, профилям, соединениям Стандарт GMP Отраслевые международные стандарты ИСО, МЭК

№	Отрасль	Стандарты, требуемые потребителями
5	Медицина: 1) разработка бизнес-планов новых проектов 2) формализация требований отдельных потребителей 3) развитие до соответствия требованиям потребителя	ИСО 9001-2015 Стандарт GMP (Good Manufacturing Practice – Надлежащая производственная практика – система норм, правил и указаний в отношении производства: лекарственных средств, медицинских устройств, изделий диагностического назначения, продуктов питания, пищевых добавок, активных ингредиентов) GLP (Надлежащая лабораторная практика) GCP (Надлежащая клиническая практика) GDP (Надлежащая дистрибьюторская практика) Руководство ICH Q10 «Фармацевтическая система качества» Руководство ICH Q9 «Управление рисками качества» Руководство ICH Q8 «Фармацевтические разработки» (в том числе Качество при проектировании) DIN (Deutsches Institut für Normung) – Немецкий институт по стандартизации: стандарты сектора «Медицинские технологии» ISO 13485:2003/ГОСТ Р ИСО 13485-2004 Изделия медицинские. Системы менеджмента качества. Системные требования для целей урегулирования ГОСТ Р ИСО 14969-2007 (ISO/TR 14969:2004) «Изделия медицинские. Системы менеджмента качества. Руководство по применению ИСО 13485:2003» (ISO/TR 14969:2004 Medical devices - Quality management systems - Guidance on the application of ISO 13485:2003 (IDT) ISO 14971:2007 «Изделия медицинские. Применение менеджмента риска к медицинским изделиям» Директивы 98/79/ЕС IVD (требования к безопасности медицинской продукции) ИСО 15189-2009 «Лаборатории медицинские. Частные требования к качеству и компетентности» ISO/IEC 17025 «Общие требования к компетентности испытательных и калибровочных лабораторий» ГОСТ Р 52249-2009 «Правила производства и контроля качества лекарственных средств» ГОСТ Р ИСО 11737-1-2000. Стерилизация медицинских изделий. Микробиологические методы. Часть 1. Оценка популяции микроорганизмов на продукции ГОСТ Р ИСО 11138-1-2000. Стерилизация медицинской продукции. Биологические индикаторы. Часть 1. Общие требования ГОСТ Р ИСО 11138-2-2000. Стерилизация медицинской продукции. Биологические индикаторы. Часть 2. Биологические индикаторы для стерилизации оксидом этилена ГОСТ Р ИСО 11138-3-2000. Стерилизация медицинской продукции. Биологические индикаторы. Часть 3. Биологические индикаторы для стерилизации влажным

№	Отрасль	Стандарты, требуемые потребителями
		теплом ГОСТ Р ИСО 11134-2000. Стерилизация медицинской продукции. Требования к валидации и текущему контролю. Промышленная стерилизация влажным теплом

Далее описаны основные мероприятия, которые ЦКР планирует реализовывать в ближайшей перспективе (2016-2018 гг.).

1. Проведение информационных кампаний для участников кластеров в средствах массовой информации

Цель мероприятия

Развитие кластерных проектов Самарской области, содействие обмену опытом на различных уровнях и выявление перспективных инновационных направлений развития бизнеса региона.

Состав работ

- 1) Выявление потребности СМСП региона в маркетинговой поддержки, в том числе СМСП, разрабатывающих и реализующих инновационную продукцию;
- 2) описание конкурентных преимуществ продукта (услуги) СМСП, подготовка и согласование с СМСП материала для опубликования;
- 3) опубликование материала о продукции (услугах) СМСП в СМИ.

2. Организация работ по обеспечению соответствия продукции предприятий МСП, являющихся участниками кластеров, требованиям потребителей в целях выхода на новые рынки сбыта

Цель работ

Повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства Самарской области путем содействия освоению ими передовых практик управления и внедрению инноваций за счет модернизации производственных процессов, освоения перспективных инновационных направлений развития бизнеса.



Содержание работ

Для развития СМСП до уровня соответствия требованиям, предъявляемым потребителями, необходимо проведение следующего комплекса мероприятий:

1) Формирование комплекса требований перспективных потребителей СМСП Самарской области:

– в области производства медицинского оборудования и фармацевтической

продукции;

– в области машиностроения;

– в области производства пластмассовых изделий;

– в области производства металлических изделий.

Комплекс требований по каждому направлению должен включать:

1) требования международных и национальных стандартов к системам менеджмента качества при производстве продукции и при разработке новых продуктов:

для медицины: GMP, ИСО 9001-2015, ISO 13485:2003/ГОСТ Р ИСО 13485-2004 «Изделия медицинские. Системы менеджмента качества. Системные требования для целей урегулирования», ГОСТ Р ИСО 14969-2007 (ISO/TR 14969:2004) «Изделия медицинские. Системы менеджмента качества. Руководство по применению ИСО 13485:2003», руководства ICH Q10 «Фармацевтическая система качества», ICH Q9 «Управление рисками качества», ICH Q8 «Фармацевтические разработки», стандарты DIN сектора «Медицинские технологии», ISO 14971:2007 «Изделия медицинские. Применение менеджмента риска к медицинским изделиям»

для машиностроения: ИСО 9001-2015, стандарты DIN секторов «Проектирование» и «Точное машиностроение», ГОСТ Р 15.000-94 «Система разработки и постановки продукции на производство», ГОСТ Р 15.201-2000 «Система разработки и постановки продукции на производство. Продукция производственно-технического назначения. Порядок разработки и постановки продукции на производство»

для производства пластмассовых изделий: ИСО 9001-2015, ГОСТ Р 15.000-94 «Система разработки и постановки продукции на производство», ГОСТ Р 15.201-2000 «Система разработки и постановки продукции на производство. Продукция производственно-технического назначения. Порядок разработки и постановки продукции на производство»

для производства металлических изделий: ИСО 9001-2015, ГОСТ Р 15.000-94 «Система разработки и постановки продукции на производство», ГОСТ Р 15.201-

2000 «Система разработки и постановки продукции на производство. Продукция производственно-технического назначения. Порядок разработки и постановки продукции на производство»

2) требования отраслевых международных стандартов, относящиеся к качеству и безопасности производства

3) требования, предъявляемые потребителями к предприятиям-поставщикам.

2) Обследование и оценка СМСП Самарской области на соответствие требованиям потребителей в области машиностроения, производства металлических изделий, изделий из пластмасс, производства медицинского оборудования и фармацевтической продукции. Выявление критических пунктов в деятельности СМСП с точки зрения несоответствия требованиям потребителей.

Оценка соответствия требованиям потребителей системы менеджмента, качества поставляемой продукции, производственных процессов СМСП должна проводиться экспертно на основании данных о фактической реализации требований на предприятии по шкале, принятой у потребителя.

Практические рекомендации для повышения эффективности деятельности СМСП должны быть разработаны по критическим пунктам деятельности предприятия с точки зрения несоответствия требованиям потребителей по обследованным направлениям.

3) Разработка планов мероприятий по повышению эффективности деятельности СМСП по критическим пунктам деятельности предприятия с точки зрения несоответствия требованиям потребителей в области машиностроения, производства металлических изделий, изделий из пластмасс, производства медицинского оборудования и фармацевтической продукции.

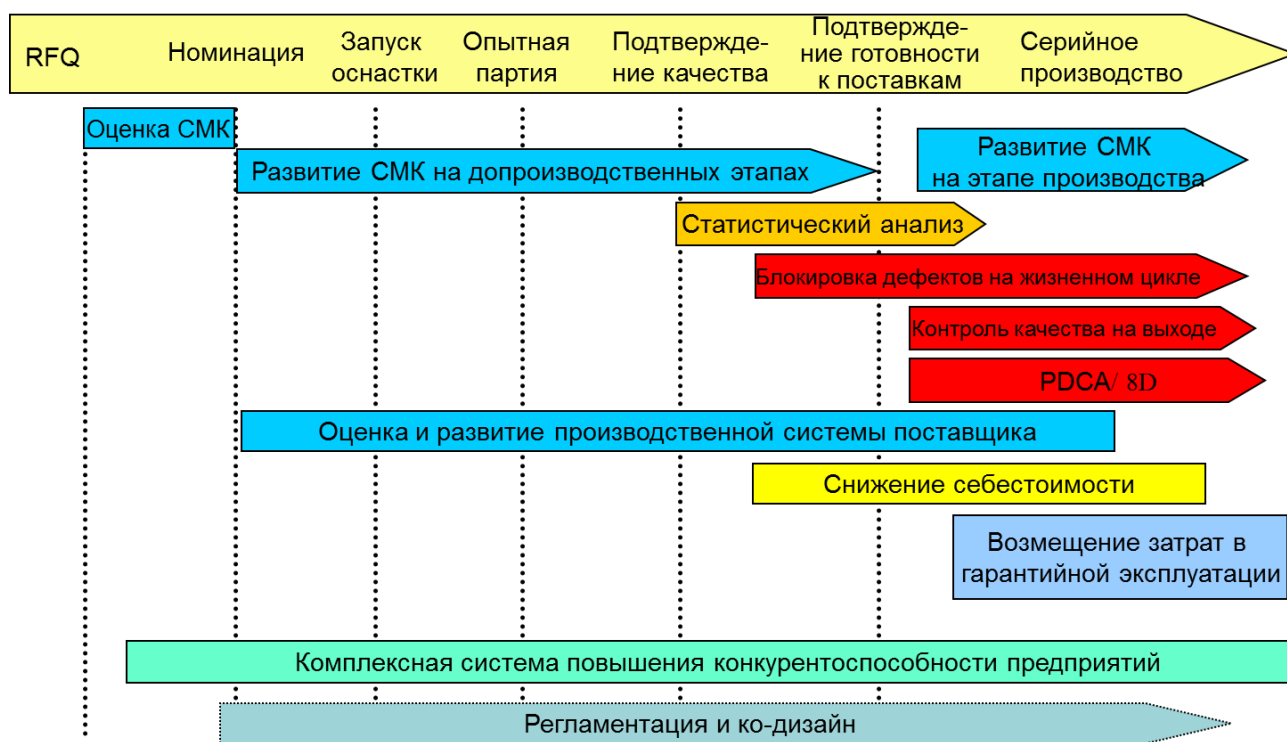
Должны быть разработаны планы мероприятий по повышению эффективности деятельности каждого СМСП с учетом результатов обследования и оценки.

Мероприятия должны быть направлены на развитие процессов предприятия по критическим пунктам деятельности предприятия с точки зрения несоответствия требованиям потребителей, в т.ч. должны быть направлены на развитие систем менеджмента, прозрачность и эффективность управления, оптимизацию затрат

как на стадии проектирования и подготовки производства, так и на стадии производства.

Планы мероприятий по повышению эффективности деятельности каждого СМСП должны содержать:

- план-график реализации мероприятий по повышению эффективности деятельности и модернизации производственных процессов с указанием сроков, ответственных и планируемых результатов;
- целевые показатели реализации мероприятий по повышению эффективности деятельности и модернизации производственных процессов;
- оценку эффекта от реализации мероприятий.



4) Консультационное, методическое и организационное сопровождение реализации планов мероприятий по повышению эффективности деятельности СМСП для достижения соответствия требованиям потребителей в области машиностроения, производства металлических изделий, изделий из пластмасс, производства медицинского оборудования и фармацевтической продукции.

Консультационное, методическое и организационное сопровождение каждого СМСП должно включать в себя:

- методическую поддержку и консультационное сопровождение при реализации мероприятий по повышению эффективности деятельности по согласованному СМСП плану;
- организационное сопровождение выполнения мероприятий по повышению эффективности деятельности согласованного плана СМСП, проведение рабочих совещаний по проекту с командой СМСП с оформлением протоколов о достижении результатов по реализованным мероприятиям и корректирующим действиям при необходимости;
- мониторинг выполнения целевых показателей реализации мероприятий;
- оценку результативности реализации плана мероприятий по повышению эффективности деятельности СМСП до соответствия требованиям потребителей.

3. Организация и проведение обучающих тренингов, семинаров с привлечением сторонних преподавателей (тренеров) с целью обучения сотрудников предприятий СМСП

3.1. Организация повышения квалификации кадров СМСП в области стандартов и требований потребителей, производственных систем, требований по качеству

Цель мероприятия – Предоставление специалистам СМСП инструментария по реализации предъявляемых требований потребителей, формирование навыков применения передовых практик организации и управления производственными процессами.



Данное мероприятие включает, выполнение следующих работ:

1. Разработка программ повышения квалификации для участников кластеров и других СМСП Самарской области.

Программы повышения квалификации для участников кластеров и других СМСП Самарской области должны быть разработаны на основе предъявляемых требований основных потребителей производственных и инновационных СМСП кластеров Самарской области.

Должны быть учтены следующие формализованные требования:

- требования потребителей к предприятиям – производителям автомобильных компонентов;
- требования к производственным и инновационным предприятиям в области производства медицинского оборудования и фармацевтической продукции;
- требования к производственным и инновационным предприятиям в области машиностроения;
- требования к производственным и инновационным предприятиям в производстве пластмассовых изделий;

– требования к производственным и инновационным предприятиям в области металлических изделий.

Программы повышения квалификации для участников кластеров и других СМСП Самарской области должны содержать:

1) требования международных и национальных стандартов и методик обеспечения качества на производственных предприятиях;

2) требования соответствующих отраслевых стандартов;

2) передовые инструменты и примеры современных практик по их реализации, в т.ч. следующие:

– инструменты обеспечения качества выпускаемой продукции на всех этапах жизненного цикла, в т.ч. инструментов обнаружения несоответствий и сбора информации о несоответствующей продукции, инструментов анализа и расследования причин несоответствий, системы постоянного улучшения и др. инструментов;

– инструменты анализа рисков и последствий потенциальных отказов;

– инструменты контроля и управления качеством производственных процессов;

– инструменты технологического обеспечения производственных процессов;

– проектный менеджмент, в том числе управление проектами подготовки производства и запуска производства, в соответствии с требованиями потребителей;

– инструменты сокращения непроизводительных потерь и оптимизации затрат;

– инструменты управления затратами, учета, анализа, принятия управленческих решений;

– инструменты анализа несоответствий и решения проблем качества.

2. Организация и проведение семинаров повышения квалификации для участников кластеров и других СМСП Самарской области по разработанным программам.

3.2. Организация повышения квалификации кадров СМСП в области управления затратами, сокращения потерь

Цель мероприятия – Предоставление специалистам СМСП инструментария по реализации передовых практик организации и управления производственными процессами, управления затратами и сокращения потерь.

В процессе реализации мероприятия необходимо выполнить следующие работы:

1. Разработка программ повышения квалификации для участников кластеров и других СМСП Самарской области.

Программы повышения квалификации для участников кластеров и других СМСП Самарской области должны быть разработаны на основе предъявляемых требований основных потребителей производственных и инновационных СМСП кластеров Самарской области и передовых практик создания производственных систем наиболее конкурентоспособными предприятиями.

Должны быть учтены следующие формализованные требования:

- требования производственных предприятий к основным инструментам сокращения потерь и управления затратами;

- требования к сокращению разрывов в себестоимости продукции предприятий кластеров региона и передовых зарубежных производителей;

- требования к компетенциям в области планирования затрат, анализа и выявления соотношений между видами затрат, внедрения управленческого учета.

Программы повышения квалификации для участников кластеров и других СМСП Самарской области должны содержать:

1) передовые инструменты и примеры современных практик по их реализации, в т.ч. следующие:

- инструменты контроля и управления качеством производственных процессов;

- инструменты технологического обеспечения производственных процессов;

- проектный менеджмент, в том числе управление проектами подготовки

производства и запуска производства, в соответствии с требованиями потребителей;

– инструменты сокращения непроизводительных потерь и оптимизации затрат;

– инструменты управления затратами, учета, анализа, принятия управленческих решений;

– инструменты анализа несоответствий и решения проблем качества;

– инструменты бережливого производства.

2. Организация и проведение семинаров повышения квалификации для участников кластеров и других СМСП Самарской области по разработанным программам.

3.3. Организация повышения квалификации кадров СМСП Самарской области в области передовых технологий

Целью реализации образовательной программы является:

- изучение мирового опыта развития проектов в сфере нейрокомпьютерных интерфейсов (далее – НКИ);
- определение практических путей применения передовых технологий в сфере НКИ;
- определение форматов потенциального участия СМСП – участников кластера в развитии и применении технологий НКИ в Самарской области.

Данное мероприятие включает, выполнение следующих работ:

1. Разработка программы повышения квалификации для участников кластера.

Программа повышения квалификации должна быть разработана на основе передовых направлений развития информационных технологий в медицине.

Должны быть учтены следующие темы:

- новые разработки и перспективы применения мозг-машинных интерфейсов в реабилитационной медицине;

- методология разработки и применения технологий инвазивных мозг-компьютерных интерфейсов;
- современное состояние проблемы создания эффективных нейрокомпьютерный интерфейсов;
- возможности увеличения скорости обучения реципиента для управления НКИ;
- применение НКИ в ранней реабилитации пациентов с неврологической патологией;
- методы математического анализа ЭЭГ для реализации НКИ.

Для реализации образовательной программы должны быть привлечены ведущие эксперты в области информационных технологий в медицине.

2. Организация и проведение семинара повышения квалификации для участников кластера по разработанной программе.

4. Оказание содействия в выводе на рынок товаров (работ, услуг) предприятий МСП-участников кластеров, развитии кооперационных связей и изучении требований потенциальных потребителей и партнеров для встраивания в глобальные цепи поставок и продвижении продукции на новые (зарубежные) рынки

Цель мероприятия – Ознакомление сотрудников СМСП Самарской области с передовыми практиками управления и внедрения инноваций, перспективными инновационными направлениями развития бизнеса и практикой решения управленческих задач, обмен профессиональным опытом с коллегами, установление новых бизнес-контактов.

В ходе производственной практики и стажировки в целях ознакомления с международным опытом организации производства и разработки продукции участники должны посетить зарубежные организации, представляющие соответствующие кластеры, и предприятия, являющиеся участниками кластера, в

том числе:

- посещение кластерной организации, ознакомление с опытом ее деятельности;

- посещение предприятия-производителя конечной продукции (ОЕМ);

- посещение предприятия-поставщика продукции для ОЕМ.

Также участники должны пройти теоретическую подготовку, изучить практические примеры и повысить квалификацию (не более 40% от общего времени стажировки) по нескольким из следующих направлений:

- организация нового бизнеса и управление предприятием;

- производственная система производственного предприятия;

- система показателей, управление по целям;

- инструменты обеспечения качества продукции и процессов;

- система постоянного улучшения на предприятии и мотивация персонала;

- планирование и управление производством;

- выполнение требований потребителей, аудиты потребителем;

- технологическое и метрологическое обеспечение производственных процессов;

- внутренняя и внешняя логистика предприятия;

- оптимизация использования ресурсов.

5. Организация участия предприятий МСП, являющихся участниками кластеров, на отраслевых российских и зарубежных выставочных площадках (оплата организационного взноса, аренда выставочной площади и выставочного оборудования, застройка стенда)

Цель мероприятия

Развитие кластерных проектов Самарской области, содействие обмену опытом на различных уровнях и продвижение продукции и услуг МСП региона на российском и зарубежном рынках.

Состав работ

- 1) Выявление потребности СМСП региона в участии в выставках в РФ и за рубежом, в том числе СМСП, разрабатывающих и реализующих инновационную продукцию;
- 2) проведение переговоров с организатором выставки, подготовка продукции к представлению;
- 3) обеспечение участия СМСП в выставке.

Результаты выполненных Центром кластерного развития работ в 2015 году представлены в приложении 3.

Система управления ЦКР выглядит следующим образом:



Центр кластерного развития является структурным подразделением ГАУ «ЦИК СО», который в свою очередь является подведомственной организацией Министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области.